REDISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE COPAVA

MANUAL DE LOGOTIPO

Presentado por Josep Vicent Ros Belver Tutora: María Felicia Puerta Gómez

Facultat de Belles Arts de Sant Carles Grado en Bellas Artes Curso 2016-2017





INTRODUCCIÓN

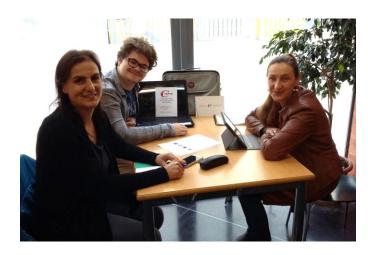
- · Copava
- · Logotipo (antiguo)
- · Rediseño de identidad
- · Bocetos

OBJETIVOS

- · Rediseño:
 - · Adaptación a los usuarios de los centros
 - · Adecuación a las acotaciones propuestas por Copava, de una manera coherente y apropiada
 - · Desarrollo

Copava

- · Asociación coordinadora de recursos de atención a personas con diversidad funcional intelectual
- · Coordinadora centros ocupacionales
- · Referente social que promueve y facilita un cambio hacia una sociedad más diversa e inclusiva





Logotipo (antiguo)

- $\cdot \, Tipografía$
- · Color
- · Composición





Comic Sans:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz



$$C = 0 M = 100 Y = 100 K = 0$$



$$C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100$$



Rediseño de identidad

- Antiguedad
- · Inadecuado
- · No representa los valores de la empresa
- · Actualización





Google Google

Bocetos

· digital





Coordinadora de recursos de atención a personas con diversidad funcional intelectual







Copava

COPAVA

COPAVA



OBJETIVOS

Rediseño (actual)

- · Original
- · Práctico/adecuado

- · Consistente
- · Adaptado
- · Profesional



Corbert:

· Perdurable

ABCDEFGHIJ KLMNÑOPQR STUVWXYZ abcdefghijkl mnñopqrstuv wxyz

C = 0 M = 100 Y = 100 K = 0

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100











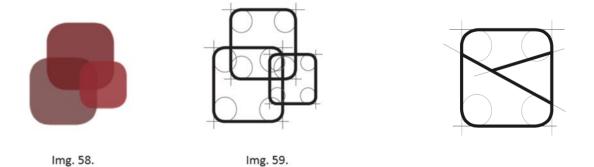
Coordinadora de centros ocupacionales de la Comunitat Valenciana



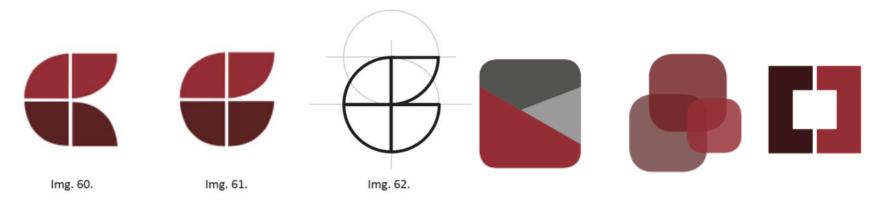
Coordinadora de centros ocupacionales de la Comunitat Valenciana



[]Copava COPAVA



• Cuarto Isotipo: La principal idea era jugar con la forma de la "C" compuesta como en los anteriores, con distintas piezas. Como podemos observar en imagen 60, esta pieza de la composición, en un principio tuvo una dispos ción diferente, que en vez de dar la sensación de forma de "C" aparental ser una flor, y no era lo que realmente se buscaba. Por lo tanto se decidi colocar esta pieza en la posición definitiva como se puede observar en imagen número 61, para conseguir el efecto deseado.







- O Tif. 96 316 06 32
- copava@copava.org
- **∂** /copava
- www.copava.org





des! Generando De AVA CJCOPAVA







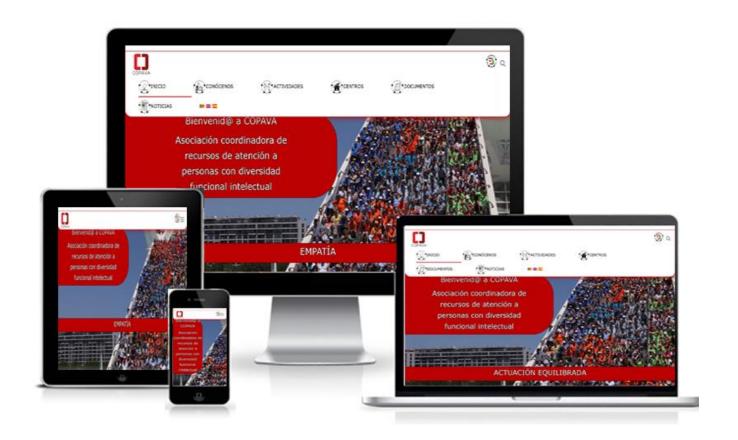
















REDISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE COPAVA

MANUAL DE LOGOTIPO

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2016-2017



